**Сюжет «Итоги конкурса тур. продуктов»**

**Анонс:** Телерадиокомпания «ЛянторИнформ» в числе победителей конкурса по созданию новых туристских продуктов в Сургутском районе. 10 июня в администрации района состоялась торжественная церемония награждения победителей и участников данного конкурса. Лянторские телевизионщики представили обновленную версию программы «Чемоданное настроение» с уклоном на информационного освещения туристических достопримечательностей Сургутского района.

Конкурсные работы, всего 32 проекта, оценивали представители управления туризма Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, независимые эксперты со стороны туроператоров, общественности и средств массовой информации, представители администрации Сургутского района и Сургута. Формулу эффективного развития туриндустрии составила Анастасия Волкова.

**Текст:** Сургутский край, как Мекка для туристов. А почему бы и нет, решили участники районного конкурса проектов на продвижение туристической привлекательности территории. На суд комиссии было представлено 32 идеи, что вдвое больше, чем год назад. Самые перспективные проекты власти поддержали рублем.

Валерий Деменков - глава Сургутского района: «По трем номинациям отобрали лучшие из лучших работ. Думаю, что те награды, стартовые капитал, который в виде приза вам будут вручаться, даст старт вашим идеям, претворение в жизнь на благо Сургутского района, и всего округа».

Сергей Черкашин - глава администрации Сургутского района: «Это и бизнес, и рабочие места, это и налоги в наш бюджет. Так что взаимовыгодное наше сотрудничество».

Среди призеров конкурса - казачье общество. В 2010 году районная администрация выделила служивым 17 гектаров земли недалеко от деревни Сайгатина. Казаки хотят возвести там стилизованную крепость.

Дмитрий Лещинский - атаман Обь- Иртышского отдельного казачьего общества: «Задумали оформить этнографическую зону в стиле времен Ермака, построить крепость. У жителей и гостей Сургутского района появиться возможность участвовать в исторической реконструкции покорения Сибири. Представьте, одни облачаются в форму казаков, другие играют кучумовцев, участвуют в баталиях. Планируем сделать кухню, рабочую кузницу тех времен. На крепость поставить пушки, луки. В общем, воссоздать самобытную атмосферу прошлых веков».

В вояж по достопримечательным местам Сургутской земли отправятся лянторские телевизионщики. В 2014 году в рамках программы «Чемоданное настроение» выйдет серия репортажей, чтобы подсказать, как нашим землякам, так и иногородним туристам, чем может удивить, очаровать, запомниться Сургутский район.

Иван Жиденко - зам. главы администрации Сургутского района: «Слава Богу, есть люди, которые не в стороне. Центр отдыха можно сделать здесь, в ХМАО. Сегодня нашей молодежи нужно показать красоту нашего края, обычаи, традиции. Кроме вас этого никто не сделает, пока эта ниша свободна».

Одна из трех номинаций конкурса тур - проектов касалась обустройства национальной деревни Русскинская, что в 120 километрах от Сургута. Главный приз - более миллиона рублей на воплощение задуманного наяву - получила фирма, занимающаяся деревянным домостроением.

Светлана Гордеева - зам. директора ООО «Срубы для всех»: «Мы предложили проект этно - деревня Русскинская. Это специальная площадка, где можно проводить этнографические праздники, День рыболова, например. Там есть специальный спуск к воде. Все выполнено в этнографическом стиле. Мы специально ездили в Русскинскую. Ходили - смотрели, где это можно поставить, каких элементов не хватает».

Культурный и природный потенциал территории + неравнодушные люди + интересные идеи помноженные на финансовую и моральную поддержку властей и бизнеса - такова формула развития туриндустрии Сургутского района. Чтобы вопреки стереотипам, люди согласились, хорошо отдыхать можно не только на Юге, но и на Севере.

Анастасия Волкова, Вячеслав Кривоногов

ТРК «ЛянторИнформ»